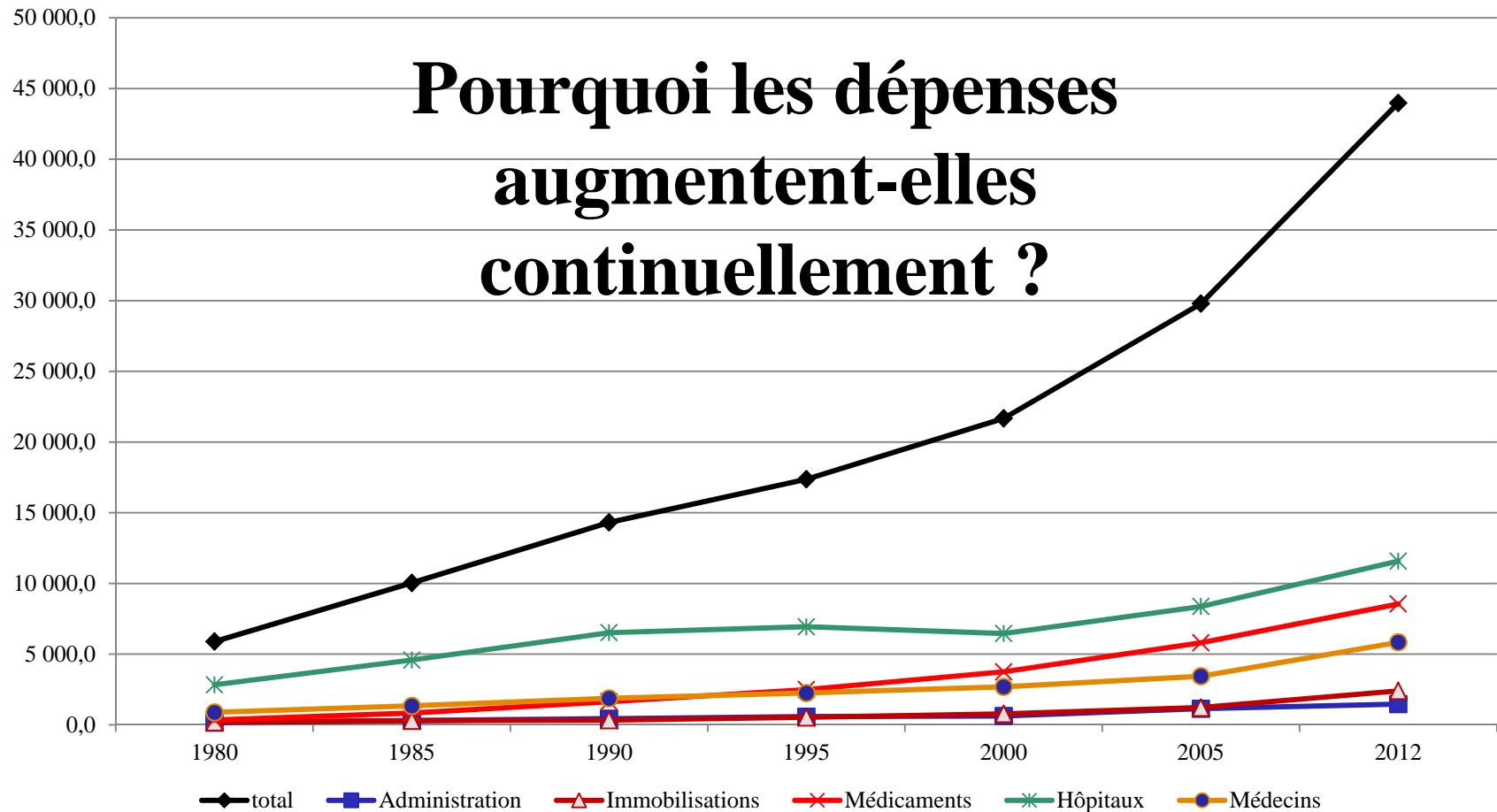


---

# **La croissance des coûts en assurance médicaments: les enjeux pour les entreprises**

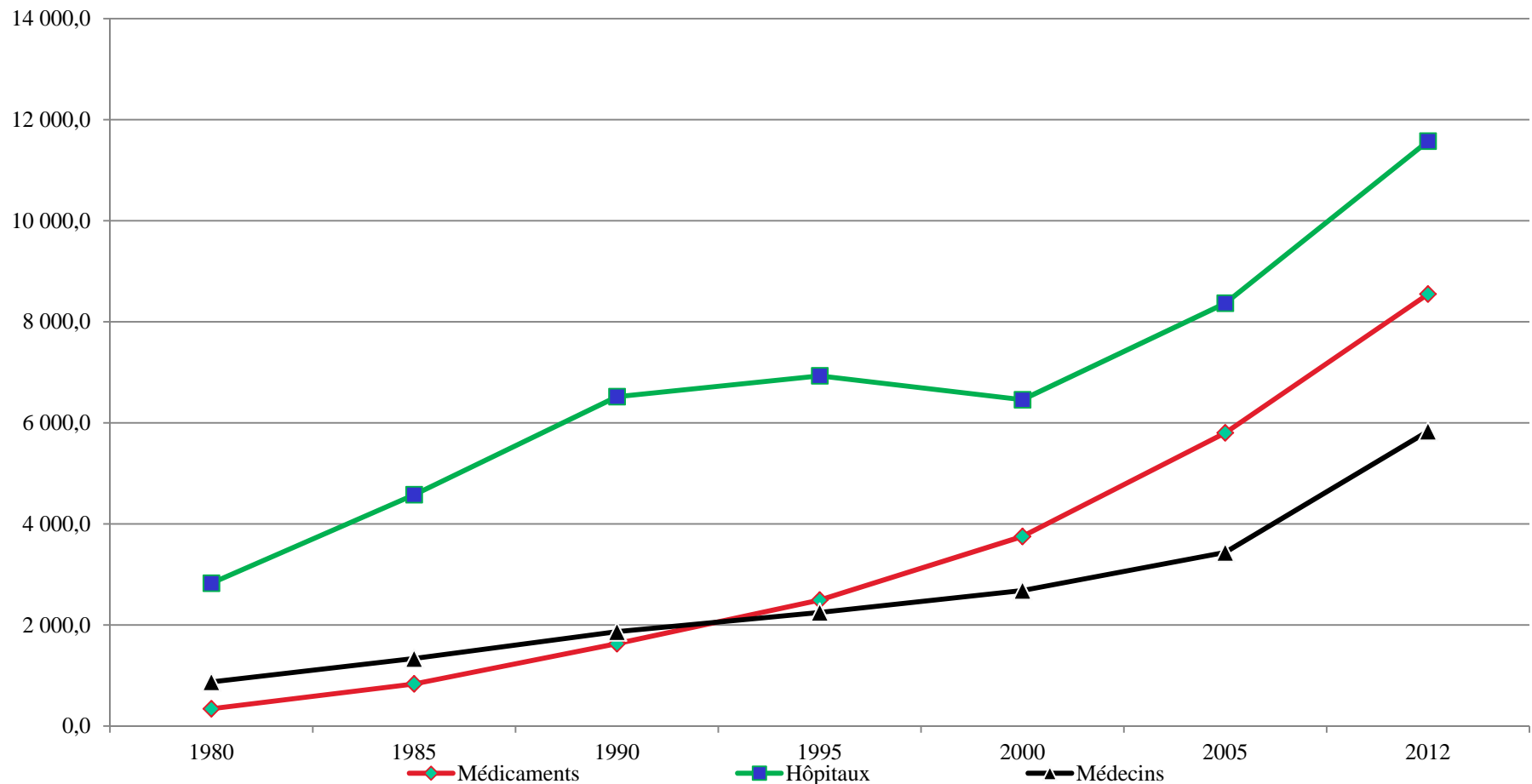
# La croissance des coûts en santé Québec 1980 à 2012



L'Institut canadien d'information sur la santé (ICIS) 2011

# Dépenses de santé, Québec, 1980 à 2012

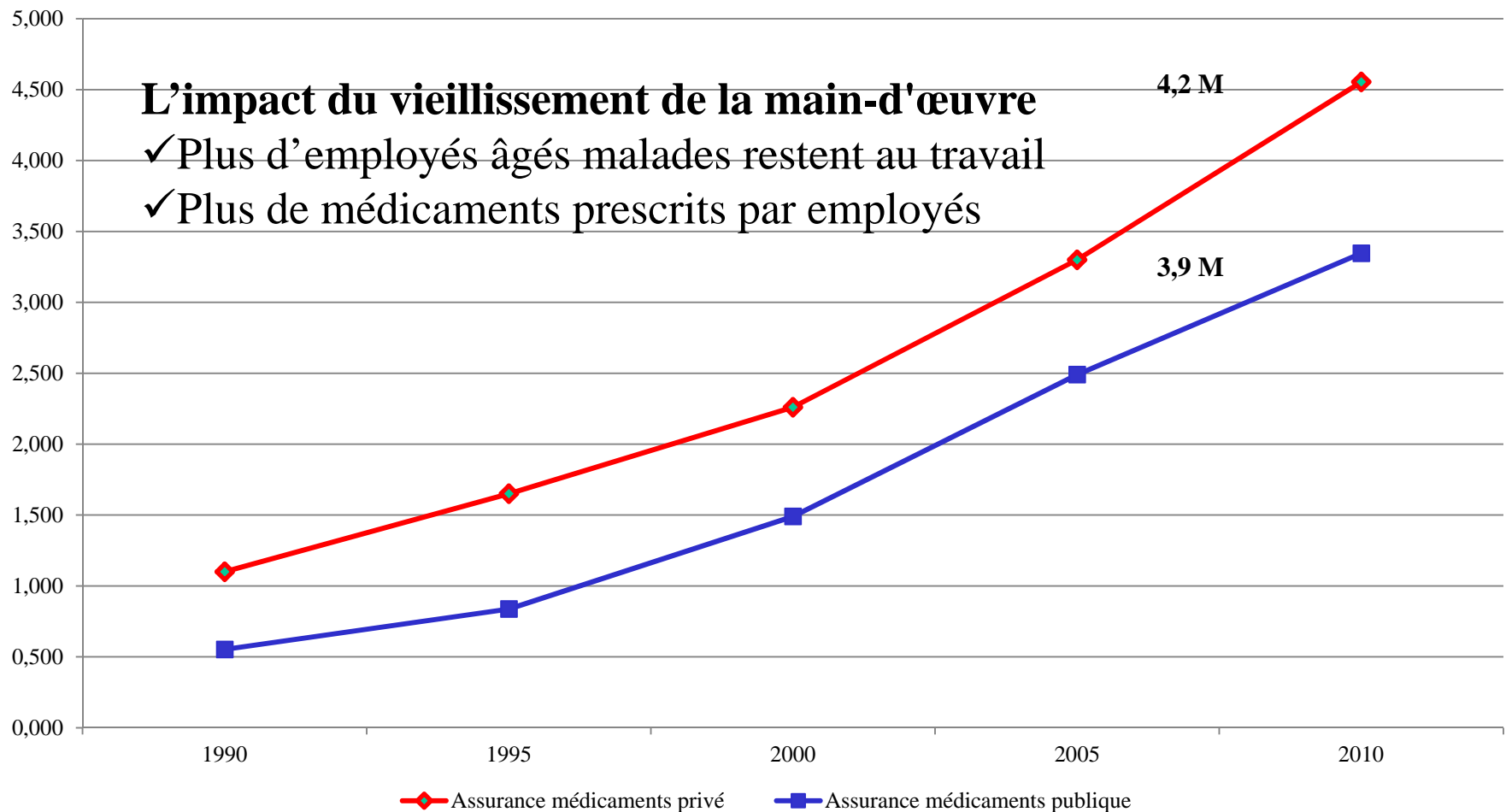
## Hôpitaux - Médecins - Médicaments



L'Institut canadien d'information sur la santé (ICIS) 2011

# Dépenses de santé, Québec, 1980 à 2012

## Assurance médicaments privé - publique



L'Institut canadien d'information sur la santé (ICIS) 2011

---

# Le vieillissement de la main-d'œuvre

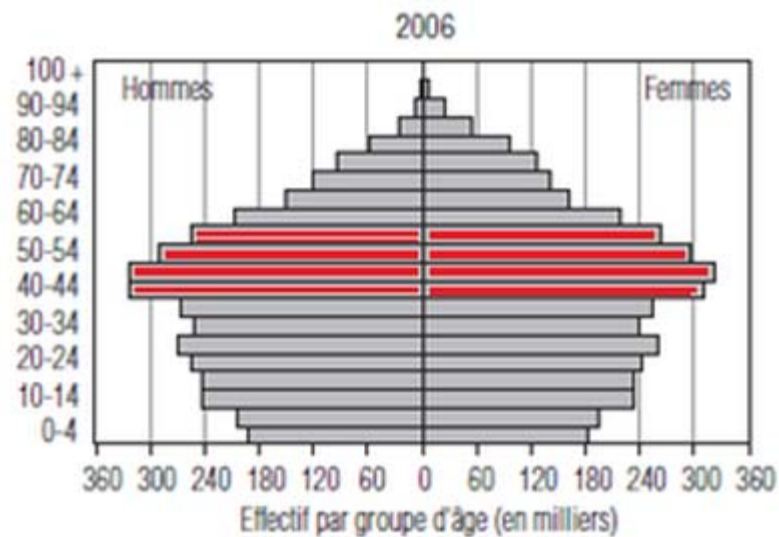
# Prédire l'avenir en quelques chiffres

	Proportion de la population selon les groupes d'âges				
	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69
2006	17,80	18,00	<b>22,86</b>	<b>19,65</b>	13,16
2016	17,46	19,03	17,71	<b>21,21</b>	<b>17,47</b>
2026	15,35	19,11	19,72	17,54	<b>20,19</b>
2036	17,56	17,27	20,06	19,80	17,09

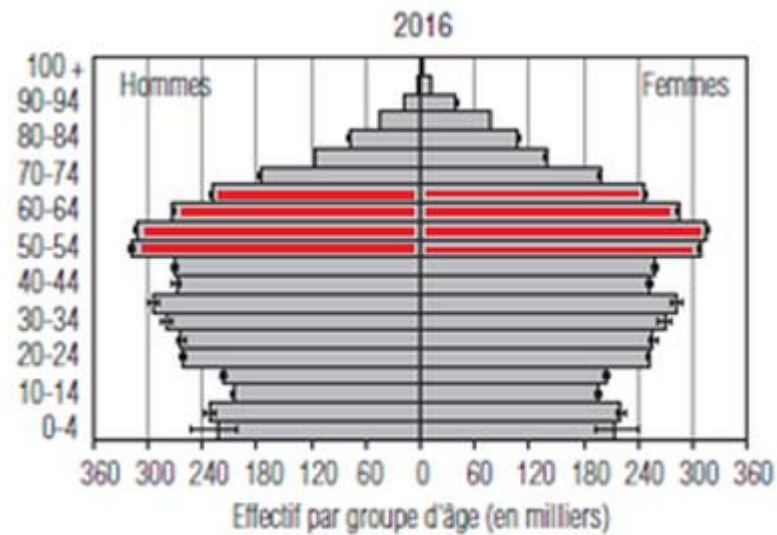
(1) La cohorte des Baby-Boomers de 1945-1965

# La pyramide des âges 2006

---

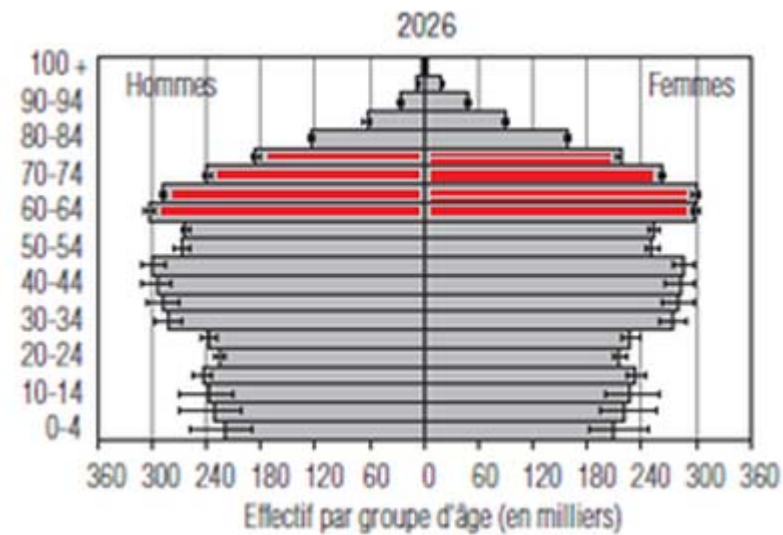


# La pyramide des âges 2016

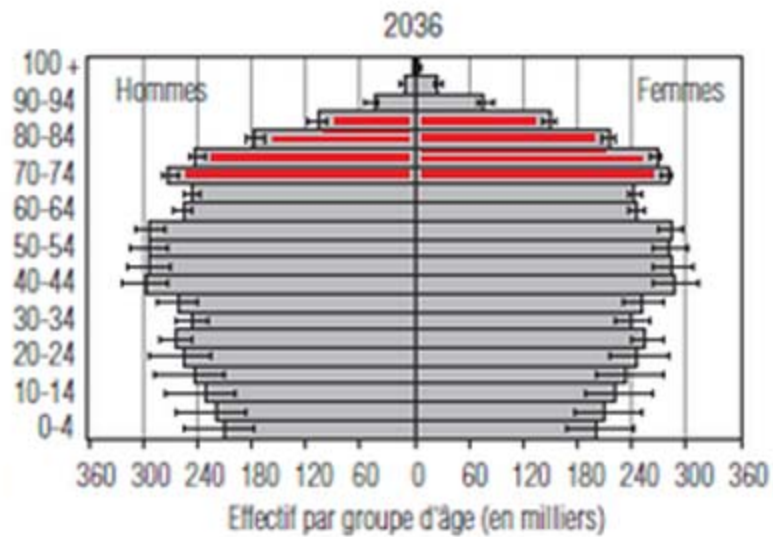




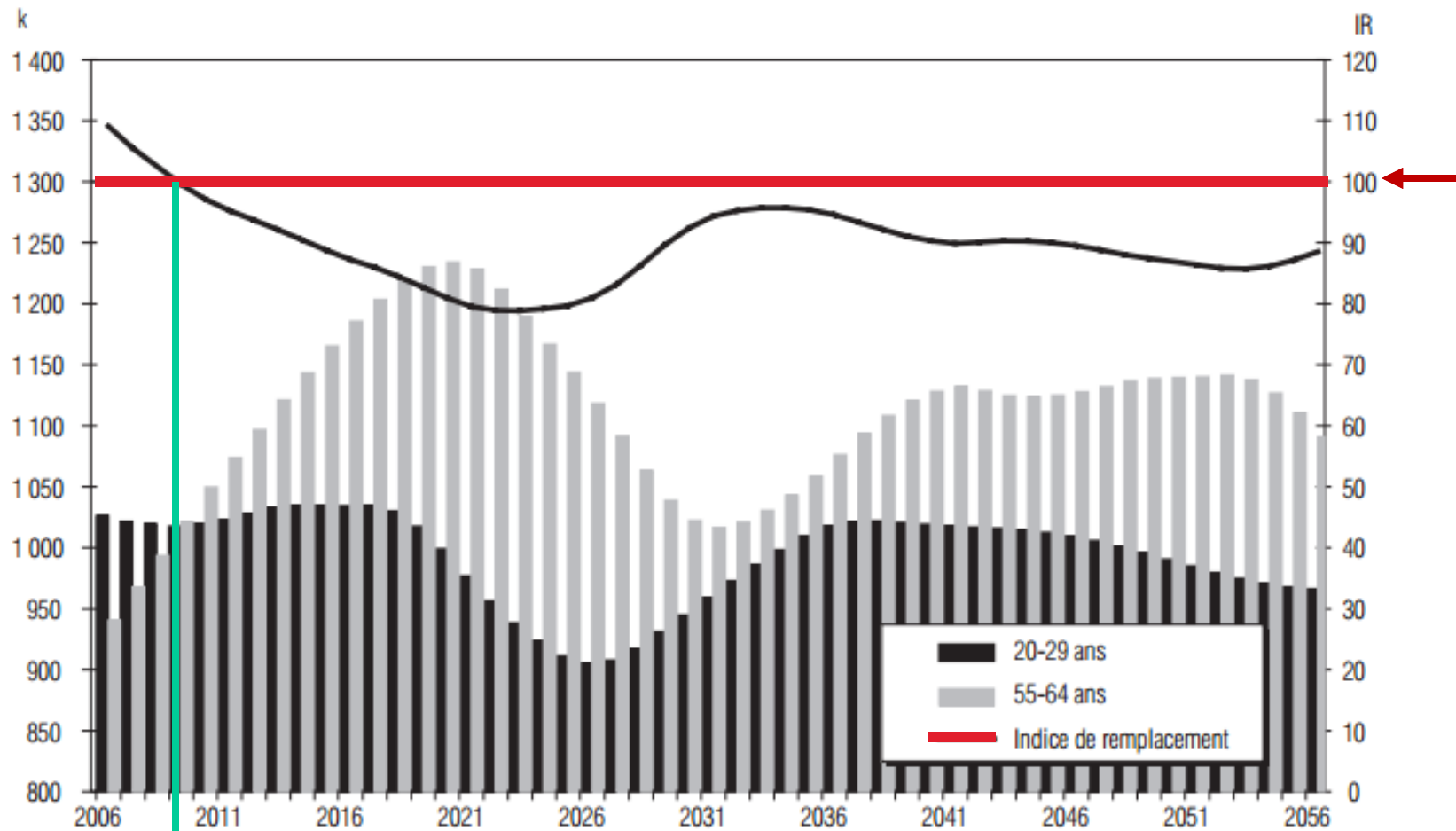
# La pyramide des âges 2026



# La pyramide des âges 2036



# Population des 20-29 ans et des 55-64 ans Indice de remplacement de la main-d'œuvre, Québec, 2006-2056



# Un constat prévisible

---

**Les entreprises vont maintenir les employés plus âgés au travail pour produire.**

**Conséquences:**

- Plus de maladies chroniques
- Plus de prescriptions par personne

La croissance des coûts de la santé des employés seront encore plus forte si rien n'est fait...

---

# **Les déterminants des coûts de la santé des employés: les maladies chroniques**

# Les maladies chroniques

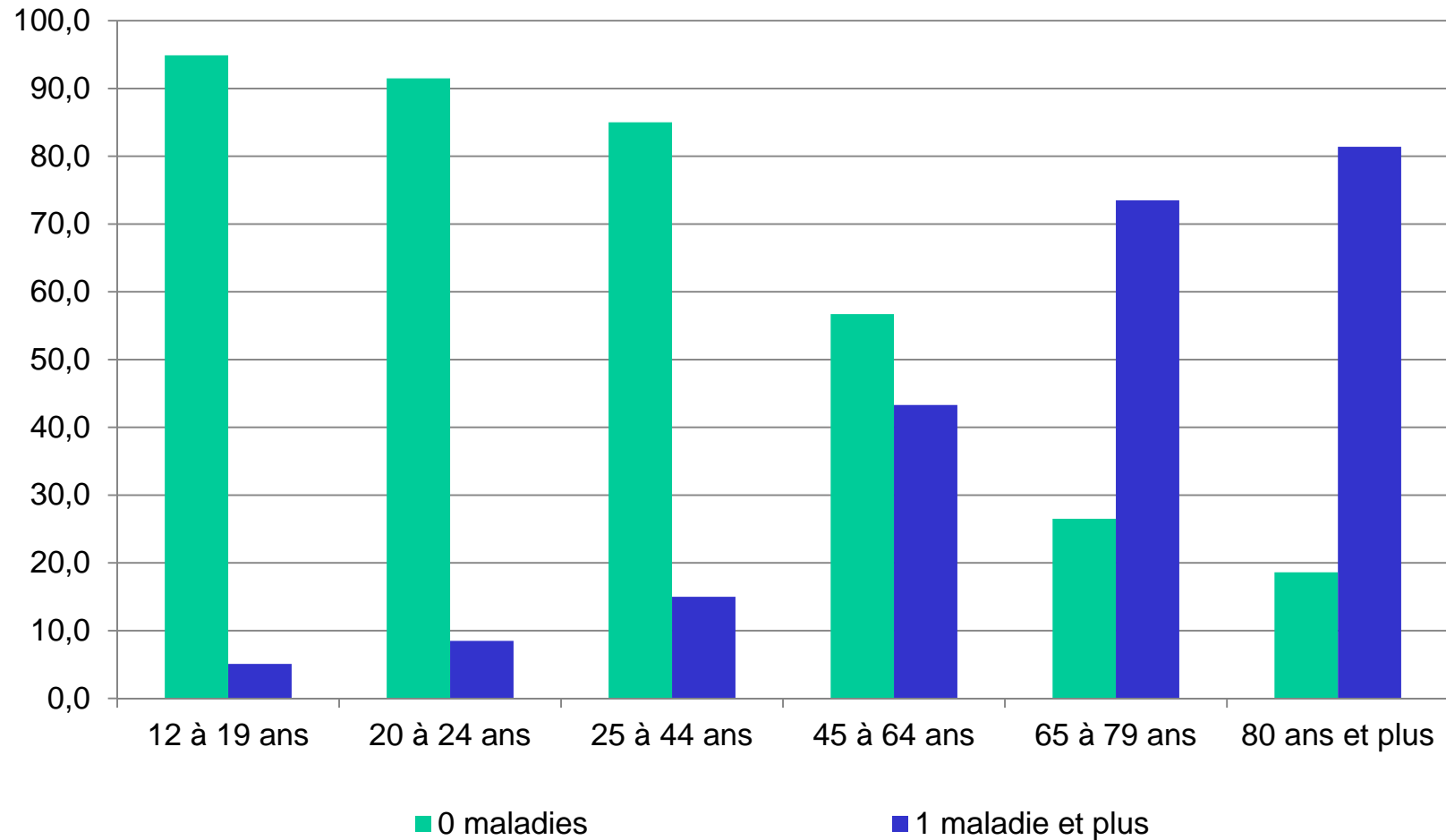
---

## Définition

Une maladie de longue durée, stable ou évolutive, qui ne peut être guérie définitivement mais les symptômes peuvent être contrôlés.

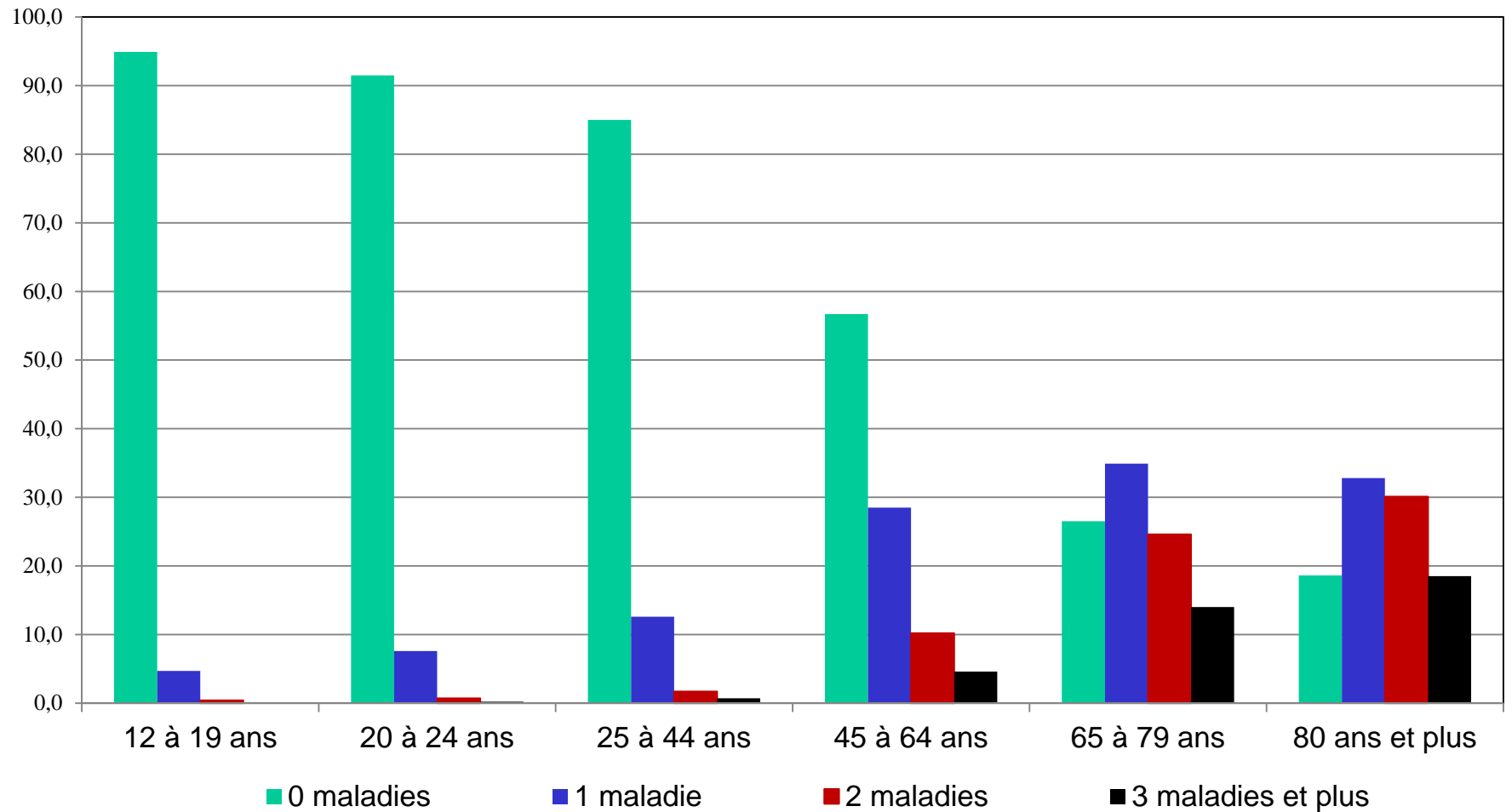
**Les employés restent au travail  
et peuvent produire**

# Les maladies chroniques par groupes d'âge



Institut statistique Québec 2007

# Les maladies chroniques par groupe d'âge



Institut statistique Québec 2007



# Les principales maladies chroniques au Québec

---

- Arthrite et les rhumatismes
- Cancer
- Diabète
- Hypertension artérielle
- Maladies cardiaques
- Maladies pulmonaires obstructives chroniques
- Santé mentale (dépression, troubles bipolaires, etc)

Référence : Institut Statistique du Québec (ISQ)

# Les 10 conditions de santé les plus coûteuses en assurance médicaments 2010

---

Les maladies	Les coûts des médicaments (%)
Hypercholestérolémie	8,6%
Hypertension	7,5%
Dépression	7,0%
Diabète	6,6%
Polyarthrite rhumatoïde	6,4%
Ulcères	6,1%
Asthme	5,2%
Infections bactériennes	4,6%
Analgésiques narcotiques	4,4%
Problèmes dermatologiques	3,2%
<b>Total</b>	<b>59,6%</b>

Référence: Telus solutions santé 2010

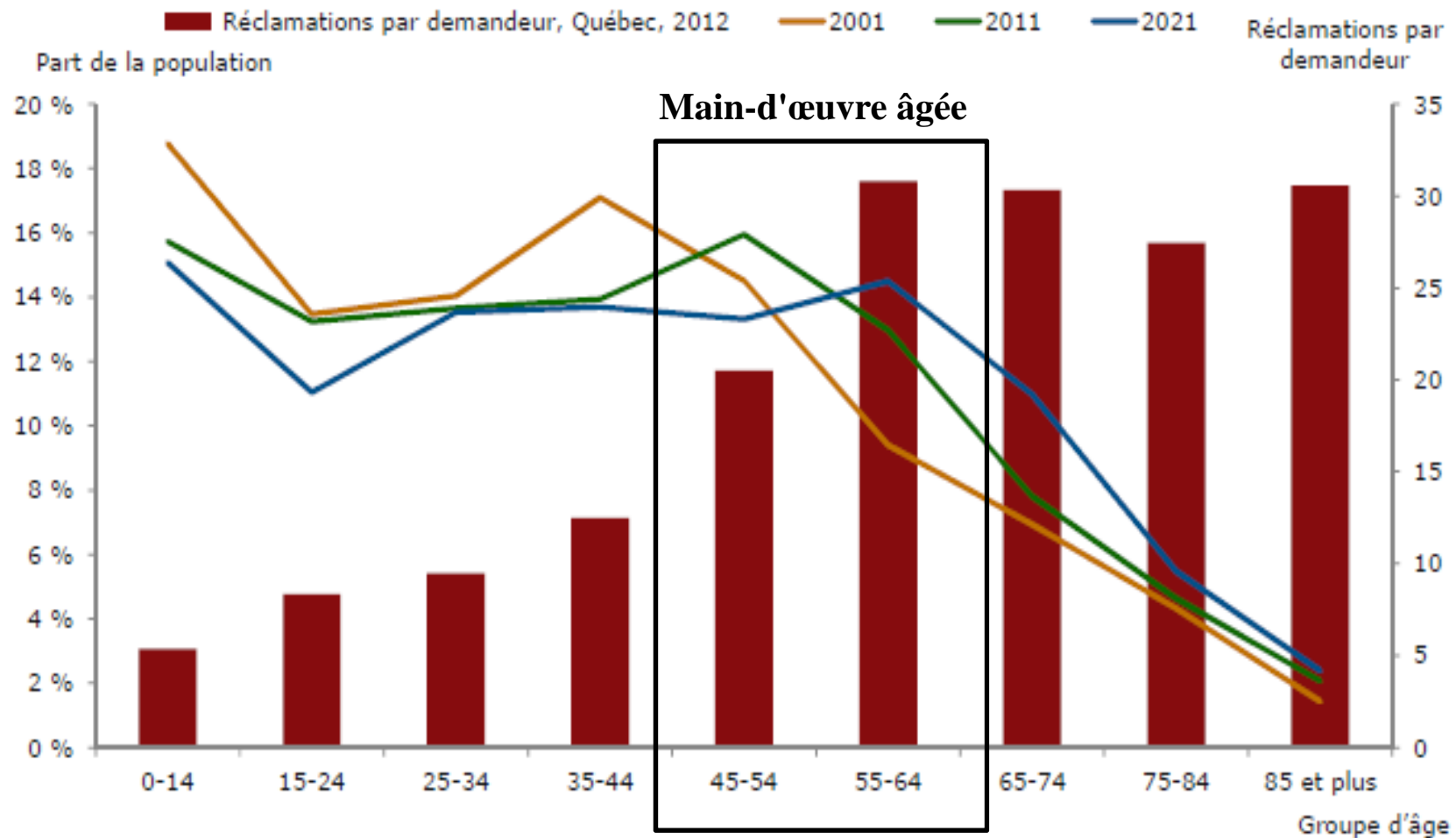
# Les coûts des médicaments par groupe d'âge Québec 2011

---

	Coût annuel moyen par assuré
De 20 à 29 ans	202 \$
De 30 à 39 ans	729 \$
De 40 à 49 ans	1 128 \$
De 50 à 59 ans	1 834 \$
De 60 à 64 ans	2 564 \$

Référence: Sondage Telus - revue avantages avril 2011

# Les réclamations en assurance médicaments et la distribution de la population québécoise selon les groupes d'âges. Québec, 2001-2012

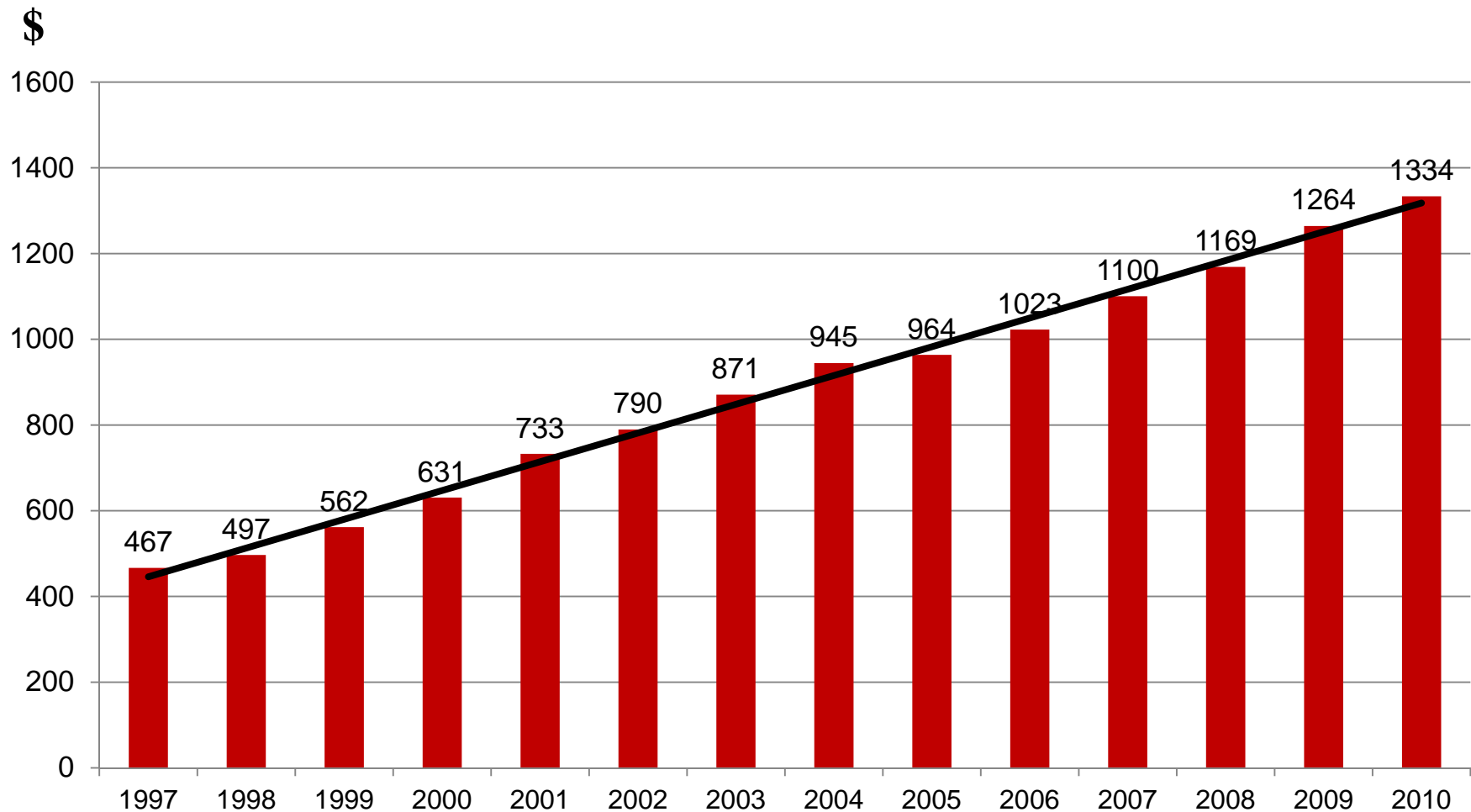


Source : Répartition de la population nationale, consultée sur le site de Statistique Canada : <http://www.statcan.gc.ca/tables-tableaux/sum-som/102/cst01/demo23a-fra.htm>; base de données d'IMS Brogan sur les plans de paiement direct des régimes privés

---

# L'état du régime privé d'assurance médicaments

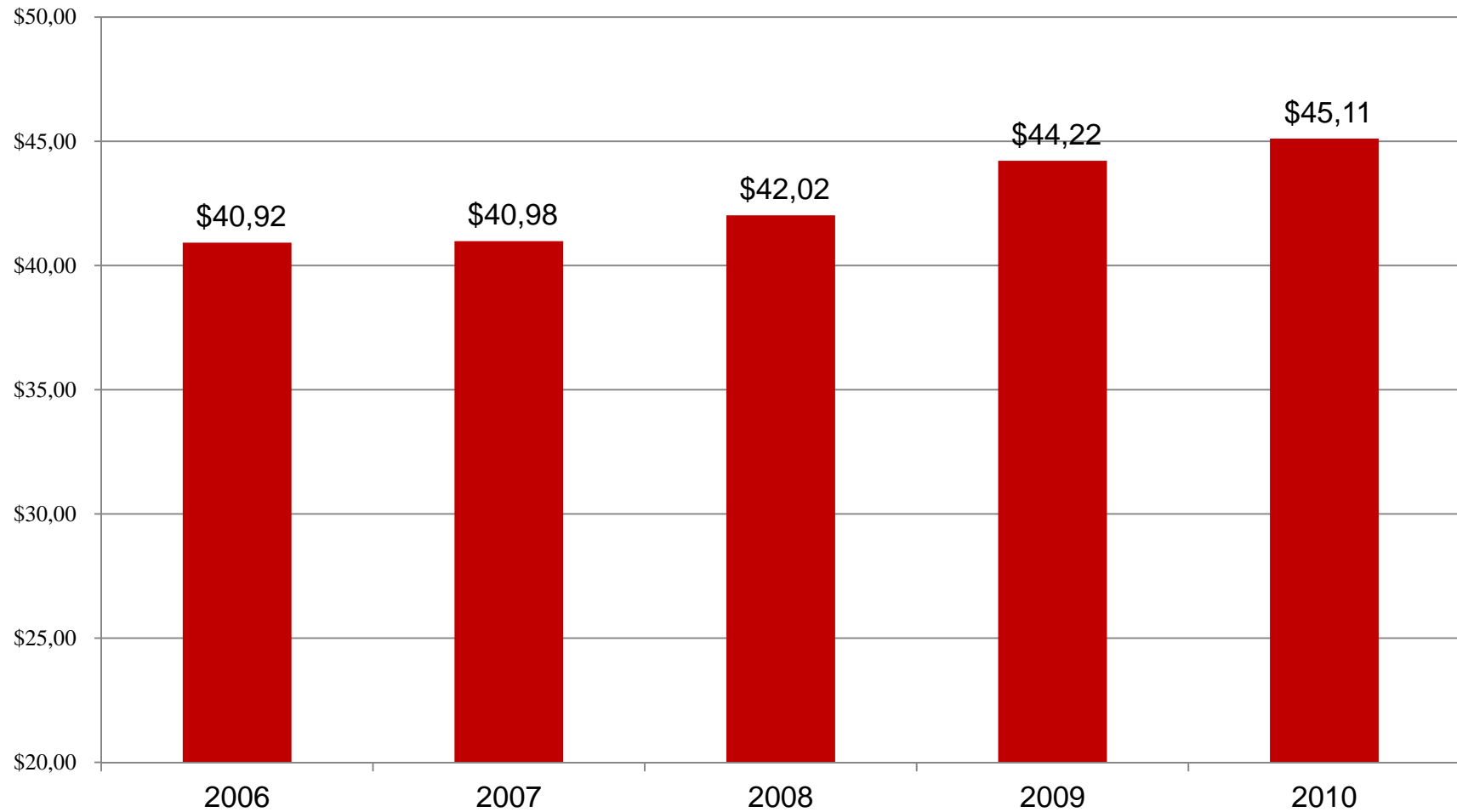
# Le coût moyen par certificat d'assurés



# Le coût moyen par ordonnance

## Régime privé

---



---

# La consommation de médicaments



# La consommation des médicaments

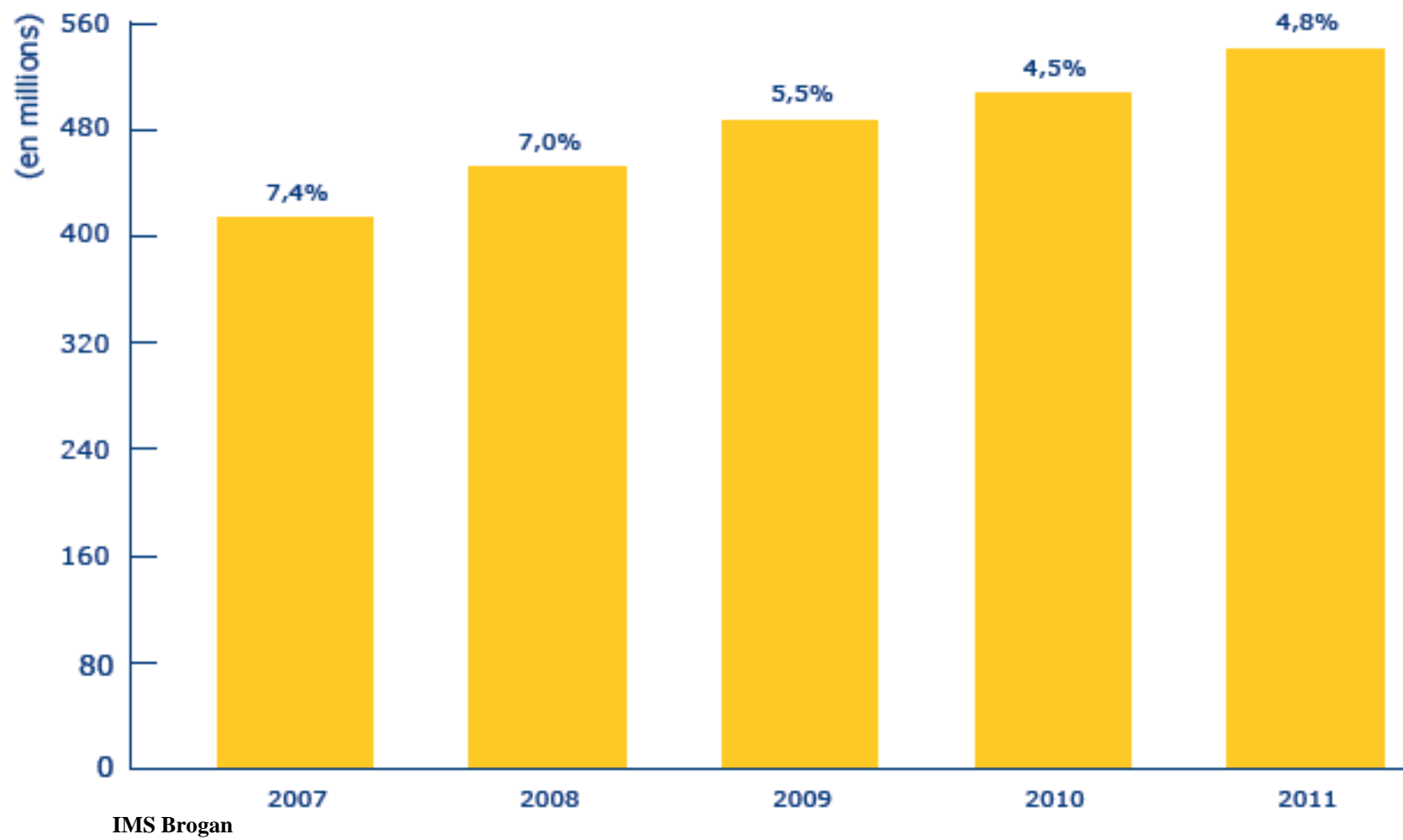
---

## Une croissance soutenue

La croissance du nombre des prescriptions est de 5% en moyenne, par année.

IMS Brogan

# Nombres d'ordonnances exécutés par les pharmaciens 2007 - 2011



# Le nombre des prescriptions par adhérents- Régime public

---

Régime public	2006	2011	Variation 2006/2011
Nombre d'adhérents De 0 a 65 ans	1 699 649	1 768 547	4,1%
Ordonnances	19 818 232	24 730 599	24,8%
Nombre d'ordonnances par adhérent	11,7	14,0	19,9%

# Facteurs explicatifs

---

## Point de vue médical

- ✓ Le système ambulatoire dans les hôpitaux
- ✓ L'utilisation accrue de médicaments à titre préventif
- ✓ L'élargissement des indications et abaissement des seuils de traitement
- ✓ Le traitement de maladies pour lesquelles il n'y avait autrefois aucun traitement
- ✓ Les « nouvelles maladies »

---

# Les prix des médicaments

# La politique des prix des médicaments au Québec

---

## Politique agressive

1. La politique du Prix le Plus Bas (**PPB**)
2. Abolition de la « règle des 15 ans »  
depuis le 14 janvier 2013
3. La politique des prix des  
médicaments génériques

## Prix le plus bas (PPB)

---

Le prix de vente le moins élevé soumis par un fabricant pour un format donné d'un médicament générique aux pharmaciens.

## La « règle des 15 ans »

---

Les médicaments de marque inscrits depuis moins de 15 ans à la liste de médicaments du Régime général d'assurance médicaments (RGAM) sont remboursés à 100 % de leur prix.

- **Éliminer dans le budget Marceau** (Mars 2013)
- **750 millions de dollars depuis 2008**

(Conseil du trésor du Québec, Budget des dépenses 2012-2013).



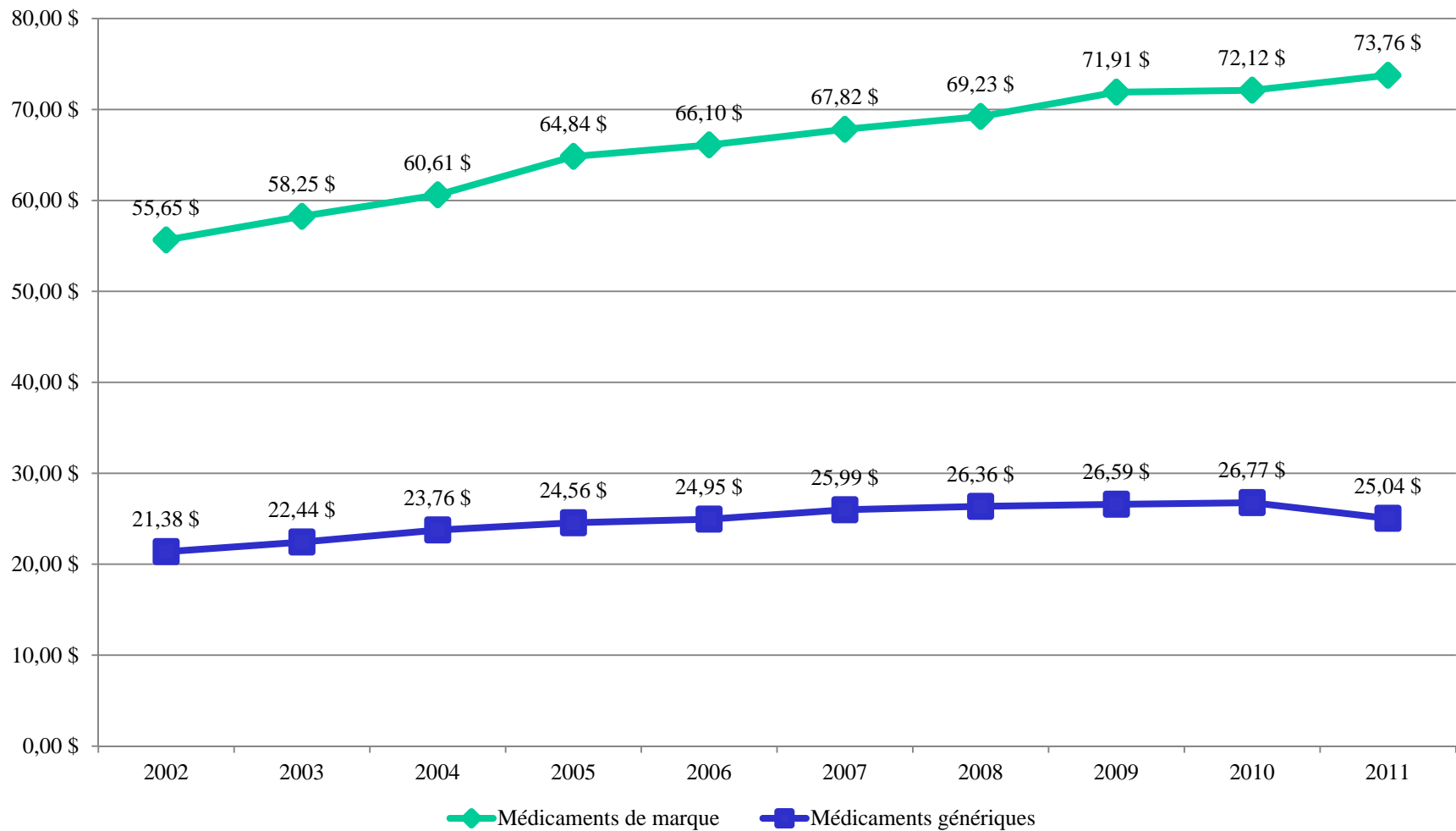
# La politique québécoise des prix des médicaments génériques

---

Le prix des médicaments génériques est fixé en pourcentage des médicaments de marque.

<b>Avant novembre 2010</b>	<b>54%</b>
<b>Novembre 2010</b>	<b>37 %</b>
<b>Avril 2011</b>	<b>30 %</b>
<b>Avril 2012</b>	<b>25 %</b>
<b>Mai 2013 – Alberta</b>	<b>18 %</b>

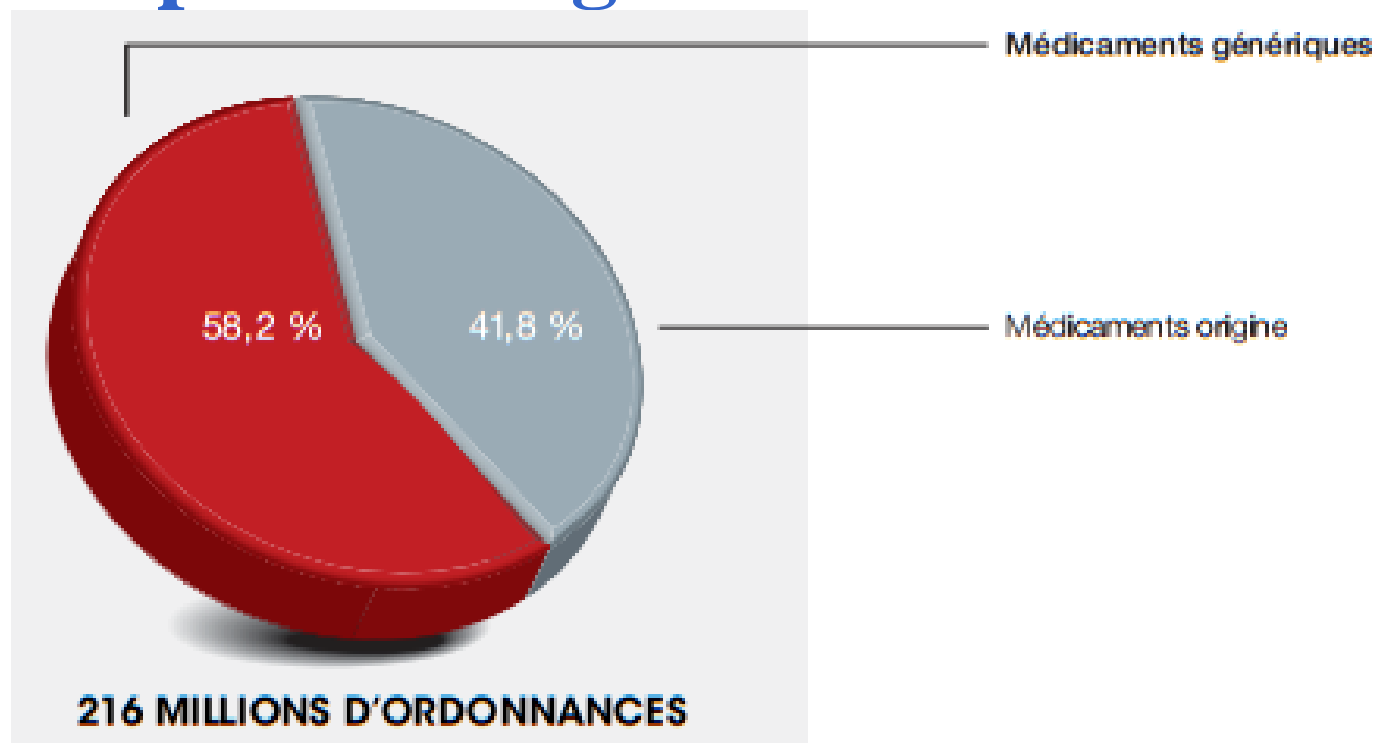
# Le prix moyen d'une ordonnance de médicaments de marque et de médicaments génériques



# Les médicaments génériques Québec 2011

---

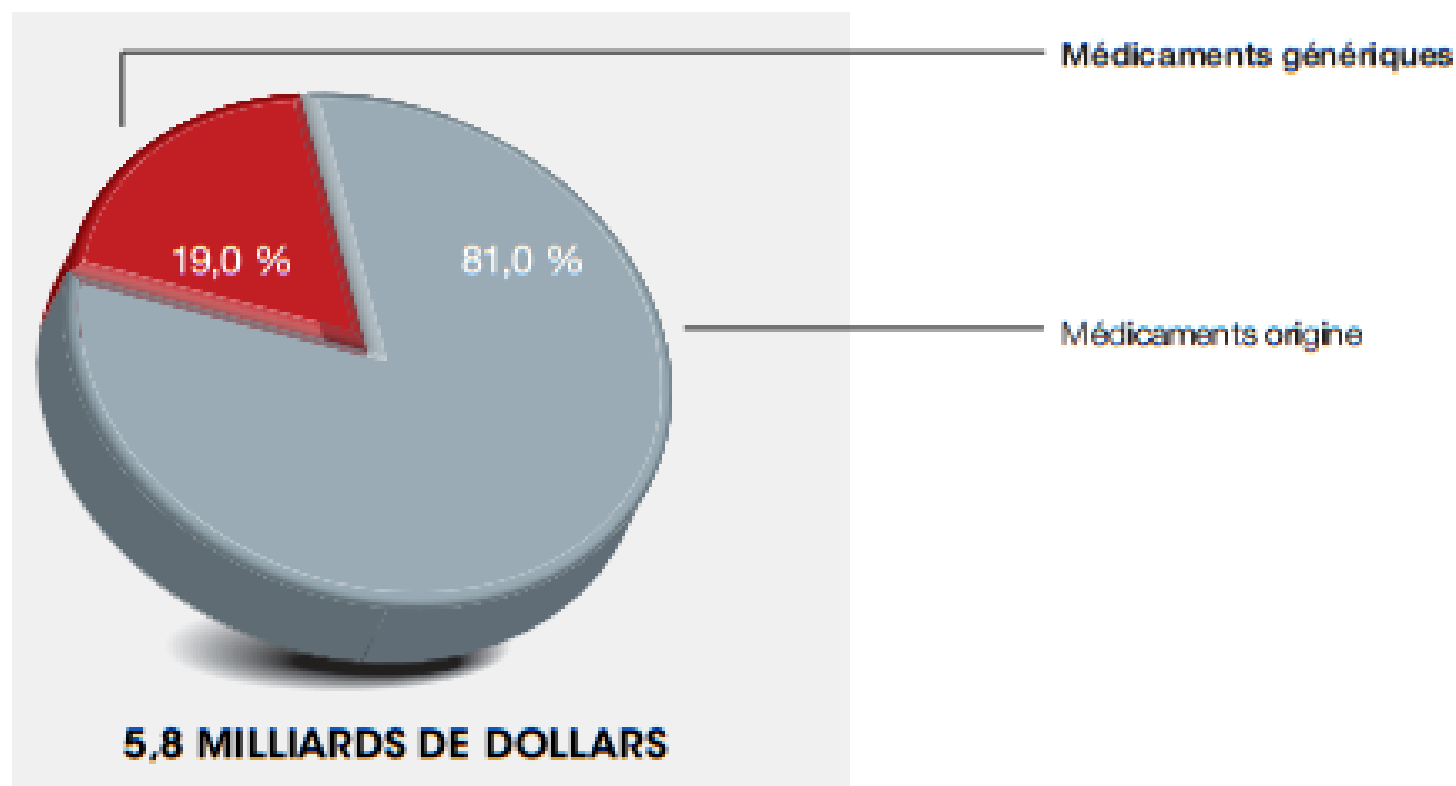
## En pourcentage des ordonnances



IMS Brogan

# Les médicaments génériques Québec 2011

## En pourcentage du coût total



IMS Brogan

# Savoir gérer l'assurance médicaments

---

**Comment en profiter?**  
**Intégrer des règles de gestion**

# Contexte juridique

---

## Loi sur l'assurance médicaments

- Impose des obligations minimales au régime privé

## Définition de minimale

- Les conseillers en assurance collective peuvent toujours proposer plus, mais jamais moins que ce que impose la loi.

# Trois conditions minimales

---

## Des exigences simples

- Un liste de médicament au moins égale à la liste des médicaments de la RAMQ
- Un maximum annuelle de déboursier
- Une coassurance  $\leq 32\%$

# La liste des médicaments du RGAM

---

## La valeur technique

- Des médicaments avec une valeur thérapeutique
- Les médicaments bonbons sont rejetés
- Les médicaments coûteux qui n'apportent pas un bénéfice par rapport à un autre sont rejetés



# La tarification des régimes privés

---

## Les pratiques professionnelles

- Coassurance 32%
- Contribution maximale 992\$
- Franchise De 0% à 25%
  - ✓ Les copaiements = franchise

# Les médicaments non inclus dans la liste de la RAMQ

---

## **Aucune obligation réglementaire**

- ✓ Les médicaments
- ✓ Les fournitures

## **La maximum annuel**

- ✓ Les coûts ne sont pas comptabilisés dans le calcul de la contribution maximale.

# Les règles de gestion

---

## **Les mécanismes de contrôle de l'accessibilité sont:**

- La liste des médicaments accessibles
- Les médicaments d'exception
- La mesure du patient d'exception

## **Les mécanismes de contrôle de l'équité sont:**

- La prime
- La franchise
- La coassurance
- Le plafond de la contribution mensuelle

# Intégration les médicaments génériques

---

## Les méthodes:

- Les coassurances à deux paliers
- Les coassurances à deux paliers, avec un copaiement
- La substitution aux médicaments génériques

# Les coassurances à deux paliers

---

## **Premier palier**

- Une coassurance de 32%  
pour les médicaments de marque

## **Deuxième palier**

- Une coassurance de 0%  
pour les médicaments génériques

## **Moyen**

- Faire payer plus à l'assuré qui veut avoir un médicament de marque

# Les coassurances à deux paliers, avec un copaiement

---

## **Le copaiement**

En plus de la coassurance (25%), un copaiement de 5\$ à 10\$ applicable à l'achat des médicaments de marque.

## **Objectif**

Restreindre l'accès aux médicaments de marque quand il y a un médicament générique

## **La limite de la démarche**

Le maximum assurable annuel.

## **Exemple:**

Les malades chroniques : ils atteignent rapidement la limite maximale du déboursé dans les premiers mois de l'année.

# La substitution aux médicaments génériques

---

## Remboursement

- La réclamation est remboursée en fonction du prix du médicament générique au prix le plus bas (PPB)

## Contraintes

- Peu importe le médicament qui a été prescrit et même si le médecin indique la mention «pas de substitution».

**C'est un choix que l'assuré doit faire en agissant d'une manière responsable.**

# Savoir gérer l'assurance médicaments

---

## La politique de l'assurance médicaments



# Pourquoi il faut avoir une politique ?

---

## **La gestion des ressources humaines**

Les décisions prises par les conseils d'administration se formalisent par l'énoncé d'une politique.

## **La communication des décisions**

Elles sont communiquées aux employés, afin que la nouvelle orientation soit **bien comprise et appliquée.**

# La direction de l'entreprise

---

**La volonté de la direction doit être claire et précise.**

Comme tous les autres aspects de la gestion, il faut communiquer aux employés ses valeurs et leur faire valoir l'importance que l'on accorde à la nouvelle politique des médicaments génériques.

**La politique d'entreprise**

Le meilleur moyen de s'assurer du succès consiste à diffuser une déclaration de la direction qui prend la forme d'une politique d'entreprise

# Le rôle de l'assureur

---

**L'assureur retenu doit répondre à des critères bien spécifiques.**

- Avoir une vision bien structurée
- Des produits adaptés aux objectifs
- Des rapports complets

# L'implication du syndicat

---

## **Fausse perception**

N'oublions pas que pour les employés, l'assurance médicaments est souvent perçue comme un avantage

**L'assurance est une dépense encadrée par  
un achat de groupe souvent  
payé moitié-moitié**

# Communiquer les changements

---

**La stratégie de communication doit comprendre les éléments suivants :**

- Une politique de l'assurance médicaments
- Une série de messages simple expliquant **les avantages de la politique du médicament générique.**
- Des réunions d'information organisées par le conseiller durant lesquelles les changements sont expliqués en détail.

# La politique de l'assurance médicaments

---

## **La politique traite des aspects suivants :**

- Les objectifs recherchés.
- Les valeurs de l'entreprise en matière de santé et bien-être.
- Les responsabilités générales des employés.
- Les résultats recherchés

# Évaluer la progression

---

## **Faire l'évaluation pour mesurer si nous avons atteint les objectifs**

- L'assureur retenu peut facilement produire les rapports mensuels.
- Profitez-en et afficher les résultats
- Une occasion pour renforcer le message.

Chez **LES ENTREPRISES DU QUÉBEC**, nous attachons la plus haute importance à la santé et au mieux-être de tous nos employés. À cet égard, nous croyons que tous les efforts doivent être faits par les employés et la direction, afin de maintenir l'assurance médicaments accessible et financièrement abordable.

Comme vous le savez, ces dernières années, le coût de la prime d'assurance médicaments a augmenté sans cesse, et ceci, pour deux raisons :

1. Le coût des médicaments de marque
2. Le nombre croissant des consommations

#### **Les solutions**

Nous voulons encourager l'achat des médicaments génériques, moins coûteux et procurant les mêmes bénéfices thérapeutiques, pour réduire les frais.

Dorénavant, l'assureur remboursera les réclamations présentées de la manière suivante :

- 100% pour les médicaments génériques
- 68% pour les médicaments de marque

#### **Les bénéfices**

En agissant ainsi, nous prévoyons contrôler les coûts de l'assurance collective, afin de garder notre régime d'assurance médicaments financièrement viable.

#### **La direction**

*Denis Gobeille, président*