

Investir dans la santé des employés C'est rentable !

La norme « Entreprise en santé »



Avec Mario Messier md
Santé au travail/Promotion de la santé

mario.messier@gp2s.net



L'assurance collective : Les défis émergents
27 octobre 2008 - Hôtel Clarion de Québec

COLLOQUE.CA
ASSURANCE ET RENTES COLLECTIVES

Plan de la présentation



1. Les déterminants de la santé
2. Enjeux et opportunités
3. La norme « Entreprise en santé »

Partie 1

Les déterminants de la santé

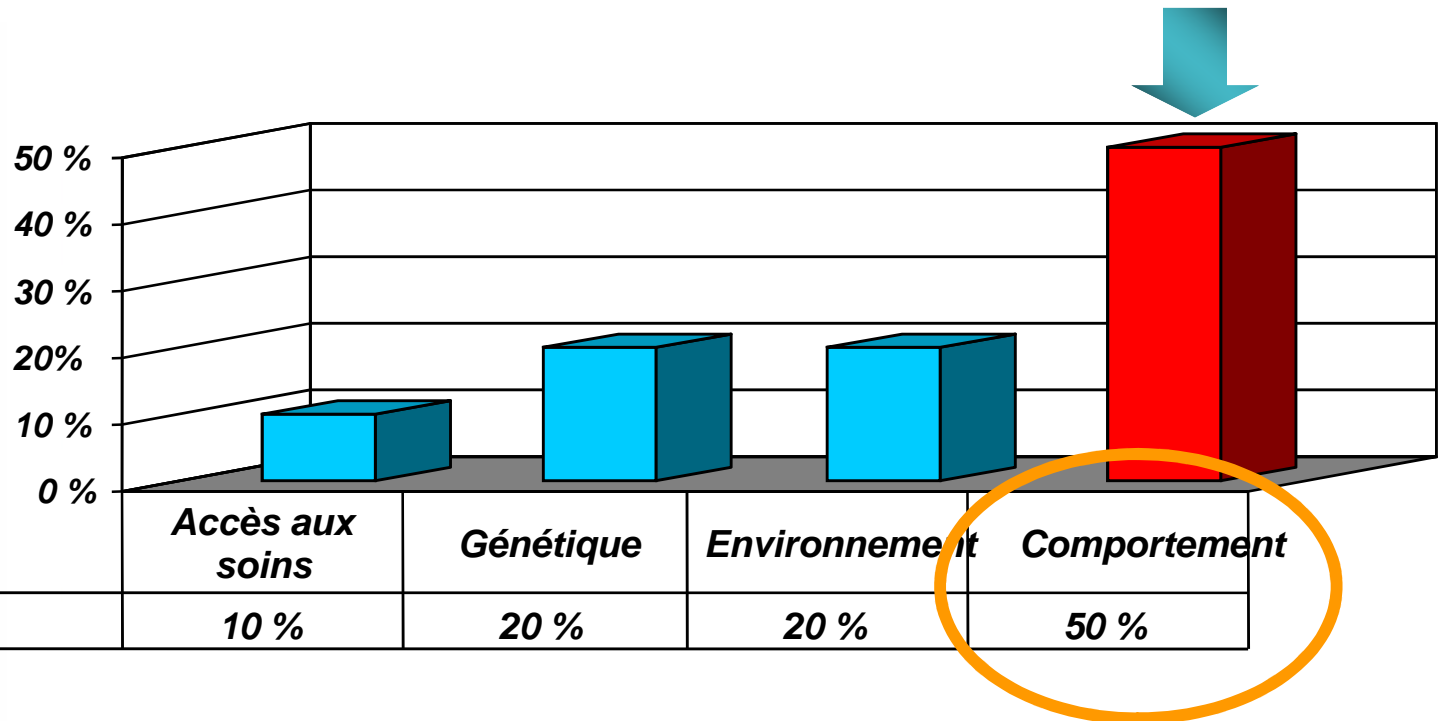


Les déterminants de la santé

Source: CDC (Center for disease control)



gps



80% des cancers

7 facteurs de risques modifiables



1. Tabagisme (30%)
2. Alimentation déficiente (30%)
3. Sédentarité (5%)
4. Exposition professionnelle (5%)
5. Infections (5%)
6. Alcool (3%)
7. Pollution (2%)

Source: Les aliments contre le cancer, Richard Béliveau et Denis Gingras

90% des maladies cardiaques

9 facteurs de risques modifiables

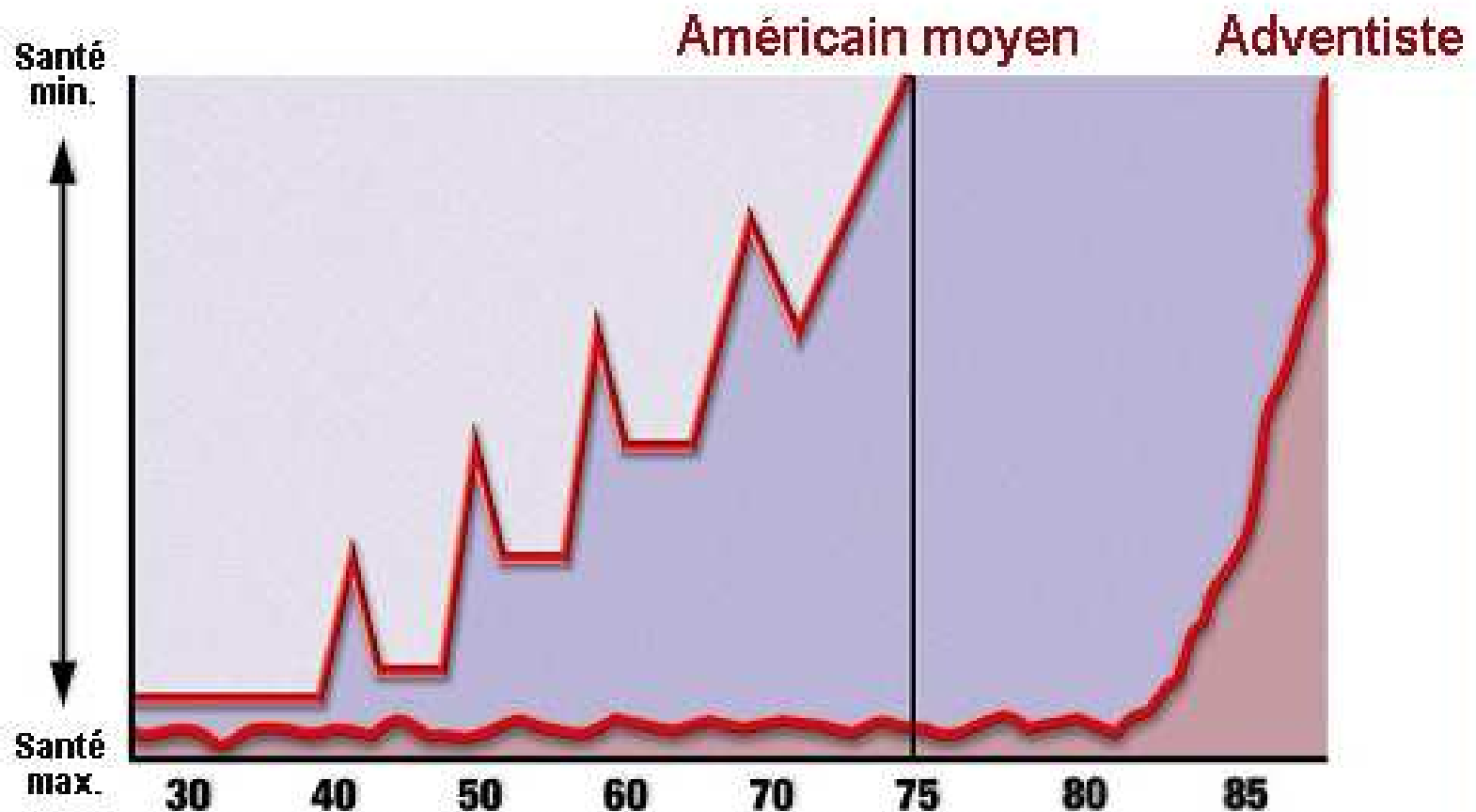


1. Tabagisme
2. Hyperlipidémie
3. Sédentarité
4. Alimentation pauvre en fruits et légumes
5. Obésité abdominale
6. Hypertension (HTA)
7. Diabète
8. Stress
9. Alcoolisme

Source: Étude INTERHEART, *Lancet* 2004 : Facteurs de risque modifiables associés à l'infarctus du myocarde dans 52 pays

Une image vaut...

Évolution de la santé selon l'âge



L'île des centenaires



Les centenaires d'Okinawa



Uehara Seikichi



Nabi Kinjo

Pour 100 travailleurs d'ici



- 66 ne font pas assez d'exercice
- 50 ont un excès de poids
- 50 présentent un cholestérol élevé
- 44 ont un stress modéré ou élevé
- 18 fument
- 10 sont de grands buveurs

Un lien entre la santé, le mieux-être et la productivité?



Auto-évaluation

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Adapté de McCauley (2004). Managing for Health and productivity. Welcoa's Magazine, 3(5), 12-17

gps

Auto évaluation

1. Si je suis en bonne condition physique, je peux mieux travailler et plus longtemps
2. Je suis plus productif quand je me sens bien dans ma peau
3. La qualité de mon travail est meilleure quand je prends du temps pour moi et pour les gens qui comptent pour moi
4. Ma santé souffre si je pousse la machine au travail pour des périodes prolongées aux dépens de mes autres intérêts
5. Trop ou mal manger a un effet négatif sur ma santé et sur mon niveau d'énergie



gps

Auto évaluation

6. Si je traite mal les gens autour de moi, je ne me sens pas bien*
7. Mes croyances personnelles et mon style de vie ont un impact sur mes employés
8. Travailler avec quelqu'un qui néglige sa santé peut être un obstacle à ma santé
9. Améliorer ma santé et mes habitudes de vie a un impact positif sur les gens qui travaillent avec moi
10. Si je me sens apprécié comme personne, ça a beaucoup d'impact sur comment je me sens et comment je travaille



Votre perception



41-50 : Vous êtes convaincu que pour travailler à un niveau optimal, il faut être en bonne santé et se sentir bien. Gérer la santé et la productivité vous apparaît une excellente idée.

31-40 : Gérer la santé et la productivité vous apparaît utile. Vous êtes favorable aux initiatives en ce domaine.

21-30 : Vous avez besoin d'en savoir plus sur le lien possible entre la santé et la productivité.

11-20 : Vous ne croyez pas à la connexion entre la santé et la productivité

Partie 2

Enjeux et opportunités en milieu de travail

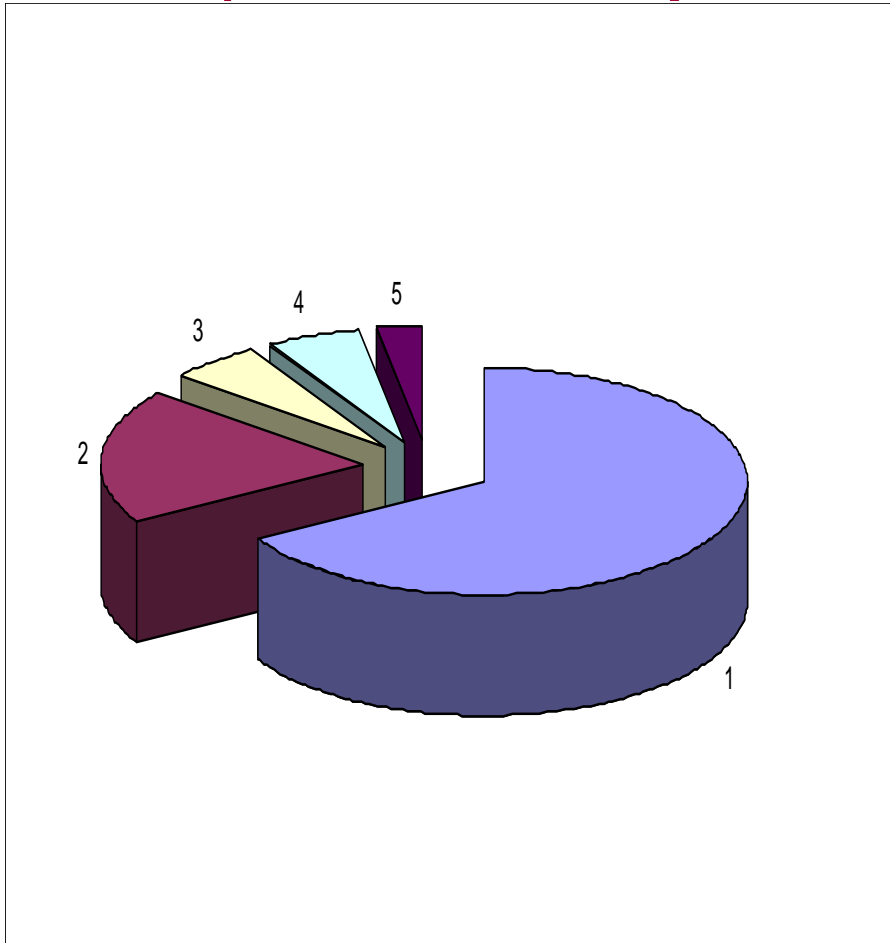


- Coût de l'absentéisme
 - 20% de la masse salariale

Source: Conseil du patronat du Québec
- Et ça augmente
 - Plus de santé mentale
 - Plus d'obésité, de diabète, de sédentarité
 - Plus de travailleurs agés

Coûts de la mauvaise santé

(Grandes entreprises US de service financier)



1. Présentéisme
2. Soins médicaux
3. Absentéisme
4. Invalidité court terme
5. Invalidité long terme

Adapté de: Edington DW, Burton WN. Health and productivity. Mc Cunney, RJ: A practical approach to occupational and Environment Medecine. Philadelphia. Lippincott Williams & Wilkins. 3rd ed. 2003: 140-152.

Les entreprises canadiennes font-elles des activités de promotion de la santé?

Au Canada en 2006

- 90% des entreprises (77 % au Québec)
 - C'était 44% en 1997
- 33% ont un budget spécifique.
- 15% un programme complet et structuré

National wellness survey report 2006, Buffet & company Worksite wellness

Aux USA en 2006

- 90% des entreprises =>programme complet (20% en 1984)

Association of Worksite Health Promotion, US Health and Human services



Coûts annuels liés aux habitudes

Soins de santé des employés de Dupont en 1993



Fumeurs	960\$
Excès de poids	401\$
Alcoolisme	389\$
Cholestérol	370\$
Non usage de la ceinture	272\$
Sédentarité	219 \$

C'est rentable aux USA

Programmes de promotion de la santé aux USA



- **Bank of America** 5,96\$/1\$
- **PacBell** 3,10\$/1\$
- **Wisconsin School district** 4,47\$/1\$
- **Prudential Insurance** 2.90\$/1\$
- **General Mills** 3,50\$/1\$

1. Chapman L. *Proof positive: analysis of the cost effectiveness of worksite wellness.* Summex corporation, 1996.
2. *Wellness Councils of America. Self care works: Worksite wellness Works,* may 1995.

C'est rentable aux USA

- o **13 études** de programmes de promotion de la santé en milieu de travail
 - o **Retour de 3,48/1\$** Baisse de coût des soins
 - o **Retour de 5,82/1\$** Baisse de l'absentéisme

Source: Aldana S. Financial impacts of health promotion programs, a review of the literature, Am J of health promotion, 2001; (15) 5: 296-320

- o Les recherches démontrent un R.O.I de **3\$ à 8\$** par \$ investi en promotion de la santé dans **les 5 ans**

Aldana, 2001; Goetzel et coll., 1998; Anderson, Serxner et Gold, 2001.



C'est rentable au Canada

Programme de santé de BC-Hydro



gps

- Programme démarré en 1988
- Inciter à une vie saine et équilibrée
- Évaluation faite en 1996
 - ↓ 1,2 millions en congés de maladie
 - ↓ roulement de personnel
 - Meilleure image corporative
 - Retour de 2,74 \$/1\$

Source: Vie active au travail, études commerciales de cas. Santé publique du Canada

C'est rentable au Canada

Canada Life Assurance (Toronto)



- Programme d'activité physique
- Retour de 3,40 \$/1\$
 - ↓ de roulement du personnel
 - ↓ des coûts d'assurances



*Shephard, Roy J. Twelve years Experience of a **fitness program** to the salaried employees of a Toronto life Assurance Company. American Journal of health promotion 6(4) 292-301 April 1992*

C'est rentable au Québec

Visa Desjardins (Montréal, 2001-2004)



- Absentéisme - 28%
- Taux de roulement - 54%
- Tabagisme - 26%
- Sentiment de déprime - 26%
- Retour de 1,50-3,00 \$/1\$

Programme « Ma santé je m'en occupe (ACTI-MENU)

Mieux-être et productivité dans une petite entreprise de chez nous



Source: Guy Ménard du groupe Olympe

Habitudes de vie et productivité



- o Éliminer un facteur de risque chez un travailleur
 - o Augmente la productivité au travail de **9 %**
 - o Réduit l'absentéisme de **2 %**

Pelletier B, Boles M, Lynch W. Change in health risks and work productivity over time. J. Occup Environ Med. 2004; 46 (7): 746-754.

- o Un employé actif physiquement est **12 %** plus productif qu'un employé sédentaire

Santé Canada

- o Un employé non fumeur coûte **3150 \$** de moins par année à une entreprise qu'un fumeur.

Source: Santé Canada (2007)

100 meilleurs employeurs au Canada

Enquête 2008 de Medisys sur la promotion de la santé



- 77 % ont un programme de mieux-être. Parmi eux
 - 55% vont accroître leur investissement (15% le diminuer)
- Leurs objectifs principaux:
 - Satisfaire le personnel / Augmenter la productivité
- Peu ont mesuré l'efficacité mais ceux qui l'ont fait ont constaté des résultats supérieurs aux attentes
- Les 2 éléments-clés d'un programme
 - L'engagement de la direction
 - Bon plan de communication

Partie 3

La norme «Entreprise en santé»



- Initiative du GP²S, mandat au BNQ
- Objet de la norme
 - Spécifier les exigences d'un programme efficace de promotion de la santé en milieu de travail
- Financement
 - Santé publique, CSST, Assurances Desjardins, Power Corporation

Comité de normalisation



1. Entreprises admissibles

Alcoa, Desjardins, Hatch, Norbord, Radio-Canada

2. Parties intéressées

CSQ(syndicat), Médial, Watson Wyatt, Intelligence santé

3. Intérêt général

Santé publique, Université de Sherbrooke, GP2S

Objet de la norme



- Prévention, promotion et pratiques organisationnelles favorables à la santé
- Pour les entreprises de toutes tailles
- Deux paliers
 - Entreprise en Santé (40 exigences)
 - Entreprise en Santé *Élite* (23 de plus)

Des interventions dans 4 sphères

Habitudes de vie

Alimentation
Activité physique
Tabagisme
Stress

Équilibre vie / travail

Équilibre
Horaires de travail
Support

Environnement travail

Climat
Santé/sécurité
Équité
Valeurs

Pratique de gestion

Formation
Communication
Reconnaissance
Implication



gps

Des exigences dans 5 domaines

1. L'engagement de la direction
2. Un comité de santé/mieux-être
 - peut être intégré à un comité existant
3. Une collecte de données
 - données d'entreprises
 - auprès du personnel dans les 4 sphères
4. Un plan d'intervention structuré
 - choix des interventions
 - responsable, budget, échéancier, objectifs, plan de communication
5. Une évaluation



Pourquoi devenir «Entreprise en Santé»

- La santé constitue un enjeu stratégique
- La santé des travailleurs dépend surtout de leurs comportements et de l'environnement
- Les entreprises peuvent agir
- La norme « Entreprise en Santé »
 - Programme structuré d'amélioration continue de la santé en milieu de travail basé sur les meilleures pratiques
- Une première mondiale qui prend de l'ampleur



Pour en savoir plus



- **Le BNQ (www.bnq.ca)**
 - Document de la norme
 - Guide d'interprétation de la norme
 - D'ici deux semaines
- **Le GP²S (www.gp2s.net)**
 - Information sur la promotion de la santé en milieu de travail
 - Guide d'implantation de la norme (janvier 09)

GP²S : Sa Mission

Groupe de Promotion pour la Prévention en Santé



- Un organisme de promotion et d'information en matière de santé dans les milieux de travail
- Mission: Inciter les entreprises à promouvoir et intégrer la santé des employés dans leurs modes de gestion

GP²S : ses appuis

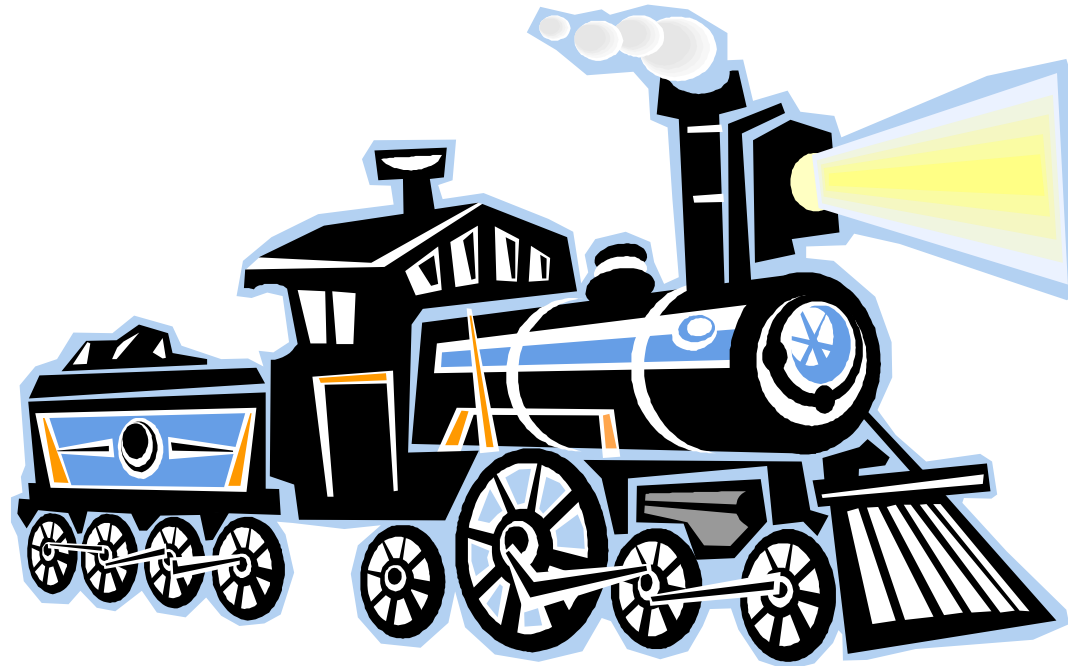


- Fondation Lucie et André Chagnon, Fondation Power du Canada
- Alcoa et Desjardins, gouverneurs
- Près de 120 membres
 - Institutionnels
 - Réguliers
 - Associés

Des questions?



Des solutions pour l'avenir



Source: Luc Poirier, Intelligence Santé